



Source: <sup>1</sup> Pagefair 2014, <sup>2</sup> Adobe Report 2013



<sup>1</sup> Unternehmen, die bereits dem Netzwerk des UN Global Compact beigetreten sind, bzw. sich zur Einhaltung dessen 10 Prinzipien verpflichten

<sup>2</sup> Werbevermarkter, die z.B. EDAA OBA zertifiziert sind, oder sich zur Einhaltung der 7 Prinzipien für nutzungsbasierte Werbung verpflichten